

Data sporządzenia: 02/03/2020

ZAPYTANIE OFERTOWE

w ramach postępowania nr 1/POPW/2020 na zakup usług doradczych dotyczących przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności, polegających na: opracowaniu planu szczegółowej kampanii promocyjnej firmy związanej z wejściem na nowe rynki zagraniczne; zakup usługi polegającej na wytworzeniu materiałów reklamowych i promocyjnych zgodnie z planem szczegółowej kampanii promocyjnej oraz zakup usługi przebudowy strony www zgodnej z wytycznymi planu szczegółowej kampanii promocyjnej firmy BIM PRODUCTION Norbert Lewko (w ramach projektu „Internacjonalizacja firmy BIM PRODUCTION Norbert Lewko na rynku brytyjskim” nr POPW.01.02.00-20-0024/19 realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP).

I. Nazwa i adres Zamawiającego

BIM PRODUCTION Norbert Lewko
ul. Żurawia 71 lok. 2.47, 15-540 Białystok
NIP: 542 286 64 11
tel. +48 796 878 844
adres strony internetowej: www.bimproduction.eu
adres e-mail: info@bimproduction.eu

II. Określenie trybu zamówienia

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zgodnym z „Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”.

III. Opis przedmiotu zamówienia

Zakup usług doradczych dotyczących przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności, polegających na:

- **opracowaniu planu szczegółowej kampanii promocyjnej firmy związanej z wejściem na nowe rynki zagraniczne**
- **wytworzeniu materiałów reklamowych i promocyjnych zgodnie z planem szczegółowej kampanii promocyjnej**
- **przebudowie strony www według wytycznych z planu szczegółowej kampanii promocyjnej.**

W związku z internacjonalizacją firmy, BIM PRODUCTION Norbert Lewko planuje skorzystanie z usług doradczych w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej, usługi wytworzenia materiałów reklamowych i promocyjnych oraz przebudowy strony www. Wszystkie wyżej wymienione zadania związane są z internacjonalizacją firmy na rynku brytyjskim. Pozyskanie klientów na internacjonalizowany produkt na rynku brytyjskim pociąga za sobą konieczność dostosowania promocji produktu do potrzeb klientów z nowego rynku. Celem zadania jest między innymi:

- Budowanie świadomości marki na wyznaczonym rynku
- Dostosowanie promocji produktu do potrzeb klientów z nowego rynku
- Przygotowanie konkretnych rekomendacji wdrożenia działań niezbędnych do realizacji wyznaczonych celów
- Precyzyjną i kompleksową segmentację grup docelowych zawierającą analizę potencjału rynku
- Kompleksową analizę unikalnych cech sprzedażowych oferowanych usług oraz wygenerowanie wartości sprzedażowych

Szczegółowy zakres planowanych usług wskazany jest poniżej:

ZADANIE 1: PRZYGOTOWANIE PLANU SZCZEGÓŁOWEJ KAMPANII PROMOCYJNEJ:

- Spotkanie kick off podczas którego Wykonawca zapozna się z założeniami projektu realizowanego przez BIM PRODUCTION Norbert Lewko oraz produktem przeznaczonym do internacjonalizacji
- Opracowanie planu szczegółowej kampanii (strategii) promocyjnej w internecie na rynku brytyjskim. Minimalny zakres strategii promocyjnej powinien obejmować następujące elementy:
 1. Wstępna strategia SEO:
 - a. Strategia rozwoju serwisu (on-site):
 - Pełna strategia rozbudowy i stworzenia podstron serwisu na dany rynek
 - Analiza technicznych aspektów podstron wraz z wytycznymi dla webmasterów
 - Analiza słów kluczowych
 - Opracowanie wytycznych dotyczących przygotowania treści na podstrony
 - b. Strategia link buildingu:
 - Analiza profilu linków Zamawiającego
 - Przekazanie rekomendacji i zaleceń
 - c. Strategia content marketingu:
 - Analiza serwisów contentowych związanych z branżą i ich ocena pod kątem możliwości płatnych i bezpłatnych publikacji
 - Przygotowanie kosztorysu płatnych publikacji
 2. Strategia działań w sieciach reklamowych:
 - Strategia działań z reklamą tekstową w Google Ads
 - Analiza słów kluczowych, stawek z CPC konkurencji
 - Przygotowanie strategii kampanii zasięgowej w sieci GDN w Google Ads
 - Strategia targetowania, stworzenie grup docelowych
 - Przygotowanie wytycznych do materiałów graficznych (banerów)
 3. Przygotowanie strategii działań z reklamą w serwisie YouTube w Google Ads:
 - Analiza grupy docelowej
 - Przygotowanie wytycznych dla kreacji wideo
- Przeprowadzenie szczegółowych analiz:
 - a. SWOT – mocnych i słabych stron firmy a także szans i zagrożeń wynikających z uwarunkowań rynku docelowego
 - b. PESTE – politycznych, ekonomicznych, socjologicznych, technologicznych oraz ekologicznych uwarunkowań na rynku docelowym
 - c. Kompleksowej ścieżki decyzyjnej potencjalnych klientów
 - d. KONKURENCJI – identyfikacja najważniejszych konkurentów oraz analiza ich wartości sprzedażowych
- Przygotowanie kompleksowego media planu uwzględniającego:
 - a. Identyfikację i dobór odpowiednich kanałów komunikacji do zastosowania w modelu dotarcia wielokanałowego
 - b. Dobór odpowiednich elementów marketingu-mix uwzględniającego między innymi:
 - cechy usług
 - sposób dystrybucji
 - ceny usług
 - zasoby firmy

- c. Dobór właściwych metod i narzędzi promocji z także kanałów komunikacji z rynkiem docelowym
 - d. Wskazanie właściwych mediów społecznościowych i dopasowanych działań w celu maksymalizacji potencjału zasięgowego
 - e. Wskazanie właściwych influencerów
 - f. Wskazanie właściwych medium komunikacji
 - g. Rekomendację przeprowadzenia kampanii typu performance mającej na celu generowanie zapytań za pośrednictwem kanałów Facebook, Google, LinkedIn i YouTube
 - h. Przygotowanie koncepcji budowy infrastruktury komunikacyjnej online uwzględniającej generowanie grup docelowych oraz ich profilowanie do wykorzystania w komunikacji wielokanałowej
 - i. Określenie konkretnych wskaźników efektywnościowych KPI
- Przygotowanie koncepcji kreatywnej uwzględniającej:
 - a. Odpowiedni slogan
 - b. Spójność wizualną
 - c. Odpowiednie kreacje łączące potrzeby rynku z oferowaną usługą
 - Dokumentacja powstała w wyniku realizacji usługi doradczej powinna uwzględniać wymogi dotyczące informowania Zamawiającego o dofinansowaniu projektu ze środków Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020
 - Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania korekt i zgłaszania poprawek na każdym etapie realizacji usługi doradczej.
 - W ramach przedmiotowej usługi doradczej zostanie opracowany:
 - dokument Strategii Komunikacji niezbędnej do wdrożenia nowoczesnego modelu biznesowego związanego z wejściem na rynek brytyjski (dokumentacja w wersji elektronicznej)

ZADANIE 2: WYTWORZENIE MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH I PROMOCYJNYCH:

- Wytworzenie materiałów reklamowych i promocyjnych w postaci treści spójnych wizerunkowo postów, informacji i reklam:
 - a. Facebook – opracowanie postów, treść, strona wizualna, grafika
 - b. Google – wytworzenie reklamy tekstowej – opracowanie treści i strony wizualnej reklam umieszczanych w Google
 - c. LinkedIn – opracowanie postów – treści i strony wizualnej, grafiki, zdjęć; treść i wygląd reklamy dopasowany do odbiorców i użytkowników LinkedIn w Wielkiej Brytanii
 - d. Mailing Gmail – opracowanie i wytworzenie „banerów” umieszczonych na gmail (grafika, tekst),
- Wszystkie powstałe materiały reklamowe i promocyjne powinny być w języku angielskim.
- Materiały powstałe w wyniku realizacji usługi powinny uwzględniać wymogi dotyczące informowania Zamawiającego o dofinansowaniu projektu ze środków Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania korekt i zgłaszania poprawek na każdym etapie realizacji usługi wytworzenia materiałów reklamowych i promocyjnych

ZADANIE 3: PRZEBUDOWA STRONY WWW:

- Specyfikacja wykonania strony www:
 1. Struktura strony www:
 - a. zakładka / podstrona "O nas" z informacjami o firmie
 - b. zakładka / podstrona "Wiedza" dająca możliwość zamieszczania wpisów informacyjnych dotyczących oferowanych usług, informacji branżowych oraz innych interesujących materiałów.
 - c. zakładka / podstrona "Oferta" zawierająca informacje o ofercie. Możliwe jest zastosowanie dodatkowych podstron z objaśnieniami konkretnych usług
 - d. zakładka / podstrona „W&D BIM application zawierająca opis aplikacji oraz przekierowanie do niej
 - e. zakładka / podstrona sklep z możliwością umieszczenia kodu html do systemu logowania i sprzedaży
 - f. zakładka / podstrona „REVIT REPORT EXPORTER” zawierająca informacje dotyczące aplikacji oraz przekierowanie do niej
 - g. zakładka / podstrona "Kontakt" zawierająca numery telefonów, mapa dojazdu a także formularz kontaktowy
 2. Język strony internetowej – Angielski
 3. Strona dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych mających problem ze wzrokiem/osoby słabowidzące. Strona umożliwi:
 - a. powiększenie liter i/lub wielkości obrazu
 - b. zastosowanie odpowiednio wysokiego kontrastu między tekstem a tłem umożliwiającym łatwe czytanie
 - c. elementy ruchome i animowane nie będą w jaskrawej kolorystyce
 4. Copywriting – napisanie wszystkich treści na stronie.
 5. Projekty graficzne – Przedstawienie minimum 2 propozycji szaty graficznej dostarczonej osobiście na nośniku pamięci lub przesłanych za pośrednictwem poczty e-mail.
 6. Technologia:
 - a. Strona musi zostać wykonana na systemie CMS umożliwiającym łatwo wdrażać ewentualne zmiany na stronie oraz dodawać wpisy przez zamawiającego.
 - b. Responsywność – Strona dostosowana do urządzeń mobilnych
 - c. Zawartość strony musi być dostosowana do większości popularnych przeglądarek internetowych - muszą prawidłowo obsługiwać - IE od wersji 6.0 wzwyż, Chrome, Opera 9.* , Firefox 2.0 wzwyż oraz być dostosowana do rozdzielczości monitora 1024x768 pikseli,
 - d. Kod stron musi być zgodny z jednym ze wskazanych walidatorów
 - e. Zastosowany system CMS powinien umożliwiać edycję ścieżki dostępu do poszczególnych podstron, z zastosowaniem tzw. przyjaznych linków, postaci: <http://nazwadomeny.pl/strona/kolejna-podstrona/>
 - f. Strona będzie zawierać skrypt google analytics umożliwiający monitorowanie ruchu na stronie.
 7. Optymalizacja:
 - a. Strona zostanie zoptymalizowana pod względem szybkości ładowania

- b. Strona zostanie zoptymalizowana pod względem wyszukiwarki internetowej google w tym zastosowanie odpowiednich nagłówków i zachowanie odpowiedniej struktury strony.

8. RODO – Strona będzie przestrzegać założeń wynikających z ochrony danych osobowych

- Strona www powstała w wyniku realizacji usługi powinna uwzględniać wymogi dotyczące informowania Zamawiającego o dofinansowaniu projektu ze środków Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania korekt i zgłaszania poprawek na każdym etapie realizacji usługi przebudowy strony www

1. Kod i nazwa CPV:

79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe

79822500-7 – Usługi projektów graficznych

72413000-8 – Usługi w zakresie projektowania stron www

2. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych na poszczególne części zamówienia oraz ofert wariantowych.

3. Termin wykonania zamówienia do 30 listopada 2020, z podziałem na zadania:

a. Zadanie 1: przygotowanie planu szczegółowej kampanii promocyjnej – do 31 lipiec 2020

b. Zadanie 2: wytworzenie materiałów reklamowych i promocyjnych – do 30 listopad 2020

c. Zadanie 3: przebudowa strony www – do 30 czerwca 2020

IV. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent spełniający poniższe warunki:

- Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- Oferent nie jest przedmiotem wszczętego postępowania upadłościowego, ani jego upadłość nie jest ogłoszona, nie jest poddany procesowi likwidacyjnemu, a jego sprawy nie są objęte zarządzeniem komisyjnym lub sądowym
- Oferent nie zalega z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.

Ponadto w celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanych osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, tj. powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Do formularza oferty Oferent dołącza „Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych” (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego).

2. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent który posiada:

- Doświadczenie w przygotowaniu przynajmniej jednej strategii promocyjnej na rynki międzynarodowe – wymagane potwierdzenie w postaci referencji od klienta
- Doświadczenie we wdrożeniu przynajmniej jednej komunikacji marketingowej na rynku brytyjskim – wymagane potwierdzenie w postaci referencji od klienta
- Doświadczenie we wdrożeniu infrastruktury komunikacyjnej online
- Doświadczenie w analizie efektywności prowadzonych działań
- Doświadczenie w przygotowaniu materiałów komunikacyjnych takich jak reklamy wizualne, tekstowe
- Doświadczenie we wdrażaniu stron internetowych
- Doświadczenie w tworzeniu treści na strony internetowe
- Doświadczenie w zarządzaniu wybraną platformą CMS
- Certyfikat potwierdzający ukończenie kursu w Wielkiej Brytanii z zakresu marketingu – wymagane przedstawienie kserokopii certyfikatu

Na potwierdzenie spełnienia tego kryterium Oferent zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą oświadczenia, iż prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego).

Wymagana jest przedstawienie pisemnych potwierdzeń np. w formie referencji, certyfikatów lub innych dokumentów potwierdzających, że wykazane usługi zostały wykonane należycie.

V. Wadium

Zamawiający wprowadza wadium w stałej wysokości 2 000,00 PLN (dwa tysiące złotych) płatne przelewem.

- Wadium musi być wniesione przed upływem terminu składania ofert wskazanego w pkt. VIII niniejszego zapytania. Wniesienie wadium będzie skuteczne, jeżeli przed upływem wyznaczonego terminu składania ofert znajdzie się na rachunku Zamawiającego. Za datę wpływu środków na rachunek, uważa się datę zaksięgowania środków na koncie Zamawiającego.
- W celu udokumentowania wpłaty wadium, Oferent zobowiązany jest przedłożyć wraz z ofertą jako załącznik potwierdzenie przelewu.

- Wpłatę wadium należy dokonać na numer rachunku bankowego:
34 1140 2004 0000 3802 7942 3379 (rachunek Zamawiającego prowadzony w mBank S.A.), tytułem „Zapytanie ofertowe – postępowanie nr 1/POPW/2020”.

Wadium zostanie zwrócone Oferentom w terminie do jednego tygodnia, licząc od dnia wyboru Wykonawcy, a wybranemu wykonawcy po podpisaniu umowy.

VI. Kryteria oceny ofert wraz z określeniem wag punktowych/procentowych przypisanych do każdego z kryteriów:

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które zostaną złożone przez Wykonawców spełniających warunki określone w punkcie IV
2. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej ofert Zamawiający stosować będzie kryteria:
 - Kryterium „cena netto” o wadze 50% (max. 50 pkt.)
 - Kryterium „liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” o wadze 40% (max. 40 pkt.)
 - Kryterium „termin realizacji zamówienia” o wadze 10% (max. 10 pkt.)
 - Razem 100% = 100 pkt.
3. Oceny, dokonywać będą członkowie komisji. Punkty zostaną obliczone w zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku, a następnie zsumowane dla każdej z ofert. Za ofertę najkorzystniejszą uznana będzie oferta o najwyższej wartości przyznanych punktów.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość jednorazowej korekty przez Oferenta oczywistych pomyłek pisarskich. Zamawiający zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Oferenta z prośbą o udzielenie wyjaśnień lub uzupełnienie elementów oferty, które mogą budzić jego wątpliwości. W tym celu Zamawiający może zwrócić się do Oferenta z prośbą o udokumentowanie przedstawionych wyjaśnień lub uzupełnień do oferty w czasie 3 dni roboczych od dnia złożenia zapytania o wyjaśnienia lub uzupełnienia dotyczącej oferty. Oferent powinien złożyć wyjaśnienia lub uzupełnienia drogą elektroniczną na adres e-mail: info@bimproduction.eu. Brak wyjaśnień lub uzupełnienia dokumentów w wyznaczonym terminie skutkować może obniżeniem punktacji lub wykluczeniem z postępowania.

VII. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację (100% = 100 pkt.)

1. Zasady oceny kryterium „cena netto” (Pc)

W kryterium tym oferta z najniższą ceną netto za realizację usługi doradczej otrzymuje 50 punktów, każda następna oferta będzie przeliczona proporcjonalnie w stosunku do oferty z ceną najniższą wg wzoru:

$$Pc = (Cn : Co) \times 50$$

Gdzie:

Pc – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „cena netto” (max.50)

Cn – cena najniższa wśród ofert – w złotych polskich (PLN)

Co – cena danego Wykonawcy – w złotych polskich (PLN)

Wyceny wykonane w walutach innych niż PLN, będą przeliczone na PLN na dzień porównania ofert po kursie średnim NBP z dnia ostatecznego terminu składania ofert.

2. Zasady oceny kryterium „liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” (Sk)

Przez kryterium „liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” Zamawiający rozumie liczbę spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych; przedmiotowe spotkanie konsultacyjne deklarowane do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych – spotkanie minimum 2 - godzinne w siedzibie firmy Zamawiającego z przedstawicielem Wykonawcy celem konsultacji w zakresie realizacji usług doradczych.

Ocena w ramach kryterium „liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” (Sk) będzie obliczana według następujących zasad:

Oferta z najwyższą liczbą spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych otrzymuje 40 pkt., każda następna oferta będzie przeliczana proporcjonalnie w stosunku do oferty z największą liczbą spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych wg wzoru:

$$Sk = (Sn : So) \times 40$$

Gdzie:

Sk – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” (max. 40)

So – największa liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych

Sn – liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych zaproponowana w danej ofercie

3. Zasady oceny kryterium „termin realizacji zamówienia” (Pt)

Przez kryterium „termin realizacji zamówienia: Zamawiający rozumie określony przez Oferenta termin realizacji przedmiotu zamówienia liczony w dniach kalendarzowych od momentu podpisania umowy pomiędzy Stronami do momentu dostarczenia przedmiotu zamówienia, z zastrzeżeniem, iż termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż:

- Zadanie 1: przygotowanie planu szczegółowej kampanii promocyjnej – do 31 lipiec 2020
- Zadanie 2: wytworzenie materiałów reklamowych i promocyjnych – do 30 listopad 2020
- Zadanie 3: przebudowa strony www – do 30 czerwca 2020

Ocena w ramach kryterium „termin realizacji zamówienia” (Pt) będzie obliczana według następujących zasad – oferta z najkrótszym okresem realizacji (na całość zamówienia) otrzymuje 10 punktów, każda następna oferta będzie przeliczana proporcjonalnie w stosunku do oferty z okresem najkrótszym wg wzoru:

$$Pt = (Tn : To) \times 10$$

gdzie:

Tn - najkrótszy zaproponowany termin liczony od momentu podpisania umowy

To - termin zaproponowany w badanej ofercie liczony od momentu podpisania umowy
Pt - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Termin realizacji zamówienia” (max. 10 punktów)

Wynik punktowy poszczególnych ofert będzie obliczany jako suma punktów za poszczególne kryteria wg wzoru:

Wynik punktowy oferty = ocena punktowa kryterium „cena netto” (Pc) + ocena punktowa kryterium „liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usługi doradczej” (Sk) + ocena punktowa kryterium „termin realizacji zamówienia” (Pt).

Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że oferty zdobyły taką samą ilość punktów – decydujące jest kryterium ceny. Jeżeli nadal Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że złożone oferty, które uzyskały taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia – w terminie określonym przez Zamawiającego – ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych pierwotnie ofertach.

VIII. Miejsce i termin składania ofert

Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć pisemnie, tj. osobiście, drogą pocztową na adres: BIM PRODUCTION Norbert Lewko, ul. Żurawia 71 lok.2.47, 15-540 Białystok lub przesać e-mailem na adres: info@bimproduction.eu

- 1. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia 09/03/2020 do godziny 12:00** Liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego na adres: BIM PRODUCTION Norbert Lewko, ul. Żurawia 71 lok.2.47, 15-540 Białystok; w przypadku ofert przesłanych e-mailem decyduje data wyświetlenia wiadomości na komputerze odbiorcy.
- Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.
- Oferta i załączniki do oferty (oświadczenia i dokumenty) muszą być podpisane przez upoważnionych przedstawicieli Oferenta zgodnie ze sposobem reprezentacji określonym w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) Oferenta:
 - Oświadczenia dotyczące Oferenta składane są w oryginale
 - Oferta i załączniki powinny być opieczątowane pieczęcią imienną i podpisane przez osobę uprawnioną do podpisania oferty lub podpisane pełnym imieniem i nazwiskiem przez osobę uprawnioną do podpisania oferty w sposób umożliwiający odczytanie imienia i nazwiska
 - Dokumenty inne niż oświadczenia Oferenta, składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem
 - W przypadku składania dokumentów w formie kopii, muszą być one poświadczane za zgodność z oryginałem przez upoważnionych przedstawicieli Oferenta zgodnie ze sposobem reprezentacji określonym w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) lub osobę upoważnioną przez Oferenta na podstawie pełnomocnictwa

- Poświadczenie za zgodność z oryginałem winno być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby poświadczającej kopię dokumentu za zgodność z oryginałem)
 - W przypadku podpisywania oferty lub poświadczania za zgodność z oryginałem kopii dokumentów przez osobę nie wymienioną w dokumentach rejestracyjnych (ewidencyjnych) Oferenta, należy do oferty dołączyć stosowne pełnomocnictwo. Pełnomocnictwo powinno być przedstawione w formie oryginału lub poświadczonej za zgodność z oryginałem kopii przez upoważnionych przedstawicieli Oferenta zgodnie ze sposobem reprezentacji określonym w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) lub osobę upoważnioną przez Oferenta na podstawie pełnomocnictwa
4. W przypadku oferty wysłanej na adres e-mail oferta powinna zostać przesłana w formie skanów formularza oferty wraz z załącznikami przygotowanymi zgodnie z zasadami opisanymi w części VIII punkt 3 zapytanie ofertowego
5. Wykaz oświadczeń i/lub dokumentów, jakie należy dołączyć do oferty:
- Oświadczenie Oferenta, iż spełnia warunki określone w zapytaniu ofertowym i nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia (wzór oświadczenie stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego)
 - Oświadczenie potwierdzające doświadczenie Oferenta zapewniające wykonanie przedmiotu zamówienia określone w części IV zapytania ofertowego pkt. 2 (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego) wraz z dokumentami potwierdzającymi doświadczenie Oferenta
 - Potwierdzenie przelewu dokumentującego wniesienie wymaganej kwoty wadium na rachunek bankowy Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert.
 - Pełnomocnictwo w formie oryginału lub poświadczonej za zgodność z oryginałem kopii przez upoważnionych przedstawicieli Oferenta zgodnie ze sposobem reprezentacji określonym w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) lub osobę upoważnioną przez Oferenta na podstawie pełnomocnictwa (dotyczy przypadku gdy oferta i załączniki nie są podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacji Oferenta).
6. Oferent poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Oferent może złożyć tylko jedną ofertą w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe
8. Zapytanie ofertowe, formularz oferty oraz wzory oświadczeń dostępne są do pobrania na stronie internetowej Zamawiającego: www.bimproduction.eu oraz na stronie www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl

IX. Dodatkowe informacje i wymagania Zamawiającego

1. **Termin związania ofertą** – Oferenci będą związani ofertą przez okres minimum 30 (słownie: trzydzieści) dni licząc od dnia upływu składania ofert.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do wprowadzania zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów za pośrednictwem strony internetowej: www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl oraz strony internetowej Zamawiającego: www.bimproduction.eu. Modyfikacje są każdorazowo wiążące dla Oferentów. Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia w ofertach zmian wynikających z modyfikacji treści niniejszego zapytania. O przedłużeniu terminu składania ofert Zamawiający poinformuje Oferentów za

pomocą strony internetowej: www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl oraz strony internetowej Zamawiającego: www.bimproduction.eu

3. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy. Z Oferentem, który spełni warunki dostępu do postępowania ofertowego oraz uzyska najwyższą łączną ilość punktów zostanie podpisana umowa na realizację usługi doradczej w zakresie przygotowanie planu szczegółowej kampanii promocyjnej, wytworzenie materiałów reklamowych i promocyjnych oraz usługę przebudowy strony internetowej.
4. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
5. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
6. Warunki zmiany umowy:
Umowa zawarta w wyniku postępowania wszczętego na skutek niniejszego zapytania ofertowego, może zostać zmieniona w drodze aneksu do umowy w następującym zakresie i przypadkach:
 - W przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy lub przedmiotu umowy;
 - W przypadku wystąpienia w toku realizacji umowy siły wyższej lub okoliczności o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym lub technicznym, których Zamawiający nie mógł przewidzieć a leżących po stronie Wykonawcy lub Zamawiającego i uzasadniających wprowadzenie zmiany w celu należytej realizacji umowy lub projektu.
7. Nie przewiduje się w okresie trwania umowy z wybranym Wykonawcą składania zamówień uzupełniających.
8. Zamawiający informuje, iż z zastrzeżeniem danych osobowych oraz tajemnicy przedsiębiorstwa, złożona oferta stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez Wykonawcę jako tajemnicy, oferta zostanie odrzucona.
9. Więcej informacji dotyczących zakresy działalności Zamawiającego, czyli firmy BIM PRODUCTION Norbert Lewko znajduje się na stronie internetowej www.bimproduction.eu

X. Dane do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:

Imię i nazwisko: Norbert Lewko
E-mail: info@bimproduction.eu
Telefon: 796 878 844

XI. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowo-cenowy
Załącznik nr 2 – Oświadczenie Oferenta o spełnieniu warunków uczestnictwa w postępowaniu
Załącznik nr 3 – Wykaz doświadczenia Oferenta