…………………………..

*(miejscowość i data)*

**Załącznik nr 1**

…………………………………….

*(pieczęć podmiotu Oferenta)*

**FORMULARZ OFERTOWO-CENTOWY**

Do zapytania ofertowego nr 1/POPW/2020 z dnia 02/03/2020, na zakup usług doradczych dotyczących przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności, polegających na opracowaniu planu szczegółowej kampanii promocyjnej firmy związanej z wejściem na nowe rynki zagraniczne;, zakup usługi wytworzenia materiałów reklamowych i promocyjnych zgodnie z planem szczegółowej kampanii promocyjnej oraz przebudowy strony www zgodnej z wytycznymi zawartymi w planie szczegółowej kampanii promocyjnej (w ramach projektu „Internacjonalizacja firmy BIM PRODUCTION Norbert Lewko na rynku brytyjskim” nr POPW.01.02.00-20-0024/19 realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP).

1. **Dane Oferenta**
2. Pełna nazwa firmy:
3. Siedziba:
4. REGON:
5. NIP:
6. Telefon:
7. E-mail:
8. Osoba upoważniona do kontaktu:
9. **Przedmiot zamówienia:**
* **Cena**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu zamówienia | Wartość netto (waluta)\* | Stawka VAT% | Wartość brutto (waluta)\* |
|  | **Zakup usługi doradczej w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej.**  |  |  |  |
|  | **Zakup usługi doradczej polegającej na wytworzeniu materiałów reklamowych i promocyjnych zgodnie z planem szczegółowej kampanii promocyjnej.**  |  |  |  |
|  | **Zakup usługi doradczej polegającej na przebudowie strony www zgodnie z wytycznymi szczegółowej kampanii promocyjnej.** |  |  |  |

Łączna wartość netto:

Słownie:

\*Wyceny w innych walutach niż PLN, będą przeliczane na PLN na dzień porównania ofert po kursie średnim NBP z dnia ostatecznego terminu składnia ofert.

* **Liczna spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług** ………….. .

(przez kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” Zamawiający rozumie liczbę spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług; przedmiotowe spotkanie konsultacyjne deklarowane do przeprowadzenia na etapie realizacji usług – spotkanie minimum 3 godzinne z przedstawicielem Wykonawcy celem konsultacji w zakresie realizacji usług doradczych).

* **Termin realizacji zamówienia ………….. .**

(w dniach kalendarzowych – okres realizacji przedmiotu zamówienia liczony w dniach kalendarzowych od momentu podpisania umowy pomiędzy Stronami do momentu dostarczenia przedmiotu zamówienia z zastrzeżeniem, iż termin realizacji zamówienia nie może być dłuższy niż:

• Zadanie 1: przygotowanie planu szczegółowej kampanii promocyjnej – do 31 lipiec 2020
• Zadanie 2: wytworzenie materiałów reklamowych i promocyjnych – do 30 listopad 2020
• Zadanie 3: przebudowa strony www – do 30 czerwca 2020

Powyższą ofertę należy rozpisać dla każdego zadania oddzielnie

1. **Termin ważności oferty:**

Oferta jest ważna przez 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.

1. **Oświadczenie oferenta:**

Będąc upoważnionym do reprezentacji Oferenta i złożenia niniejszej oferty niniejszym oświadczam, iż oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z zapisami niniejszego Formularza Ofertowo-Cenowego, na warunkach określonych z Zapytaniu Ofertowym nr 1/POPW/2020 na zakup usługi doradczej w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej; zakup usługi zewnętrznej wytworzenia materiałów reklamowych i promocyjnych zgodnie z planem szczegółowej kampanii promocyjnej oraz zakup usługi przebudowy strony www zgodnie z wytycznymi szczegółowej kampanii marketingowej. Będąc upoważnionym do reprezentacji Oferenta zobowiązuję się wykonać przedmiot zamówienia wg specyfikacji i funkcjonalności określonych w zapytaniu ofertowym nr 1/POPW/2020, a oferowane usługi są w pełni zgodne z wymaganiami Zamawiającego określonymi w zapytaniu ofertowym. Jednocześnie oświadczam, iż uzyskałem konieczne informacje potrzebne do przygotowania oferty. Przedmiotowa Oferta jest kompletna i uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

…………………………….…………………… …………………….………………………………………………………………………..

 *(Data, miejsce) (Podpis i pieczątka osoby upoważnionej do reprezentowania firmy Oferenta)*